

2016-2022年中国打印服务 (MPS) 市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国打印服务(MPS) 市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 打印服务(MPS)行业概述 7

第一节 打印服务(MPS)概述 7

一、打印服务(MPS)概念 7

二、打印服务的业务范围 7

三、打印服务的付费模式 8

第二节 打印服务(MPS)特点分析 8

一、打印服务(MPS)特点和优势 8

二、打印服务(MPS)的实用价值 10

三、打印服务(MPS)的常见模式 11

第三节 打印服务(MPS)产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、打印服务(MPS)产业链分析 11

第二章 全球打印服务(MPS)行业市场概况 13

第一节 全球打印服务行业市场运行情况 13

一、全球打印服务行业发展概况 13

二、全球打印服务行业发展动因 13

三、全球打印服务行业市场规模 14

四、亚太地区打印服务市场分析 14

第二节 全球打印服务行业优势企业分析 16

一、富士施乐及其MPS业务分析 16

二、惠普公司及其MPS业务分析 17

三、利盟公司及其MPS业务分析 19

第三节 全球打印服务行业发展趋势及前景分析 20

一、打印管理服务是未来趋势 20

二、全球打印服务行业发展预测 21

第三章 中国打印服务(MPS)行业分析 22

第一节 中国打印服务(MPS)行业发展历程	22
第二节 中国打印服务(MPS)市场存在的问题分析	22
第三节 打印服务(MPS)行业发展影响因素分析	23
一、行业有利因素分析	23
二、行业不利因素分析	25
第四章 打印服务(MPS)行业发展环境分析	26
第一节 中国宏观经济环境分析	26
一、中国GDP增长情况分析	26
二、工业经济发展形势分析	27
三、社会固定资产投资分析	28
四、全社会消费品零售总额	29
五、城乡居民收入增长分析	31
六、居民消费价格变化分析	32
七、对外贸易发展形势分析	33
八、2016年宏观经济预测	34
第二节 政策环境	35
一、行业管理体制	35
二、相关产业政策	35
第五章 打印服务(MPS)市场供需态势分析	37
第一节 中国打印服务(MPS)市场供给分析	37
一、中国打印服务供应商类型分析	37
二、中国打印服务市场格局分析	37
第二节 中国打印服务(MPS)市场需求分析	38
一、中国打印服务市场用户分类	38
二、中国打印服务用户特点分析	39
第三节 中国打印服务(MPS)市场规模分析	40
第六章 打印服务(MPS)重点区域分析	41
第一节 华北地区分析	41
第二节 华东地区分析	41

第三节 华南地区分析 42

第四节 其他重点区域分析 43

第七章 2011-2015年中国打印设备进出口分析 44

第一节 2011-2015年打印设备进口分析 44

一、打印设备进口数量情况 44

二、打印设备进口金额分析 44

三、打印设备进口来源分析 45

四、打印设备进口价格分析 46

第二节 2011-2015年打印设备出口分析 46

一、打印设备出口数量情况 46

二、打印设备出口金额分析 47

三、打印设备出口流向分析 47

四、打印设备出口价格分析 49

第八章 2011-2015年中国打印设备制造业总体发展状况 50

第一节 中国打印设备制造所属行业规模情况分析 50

一、2015年行业发展概况分析 50

二、行业单位规模情况分析 51

三、行业资产规模状况分析 52

四、行业销售规模状况分析 52

第二节 中国打印设备制造所属行业财务能力分析 53

一、行业盈利能力分析 53

二、行业偿债能力分析 55

三、行业营运能力分析 56

四、行业发展能力分析 57

第九章 打印服务(MPS)行业竞争情况 59

第一节 中国打印服务(MPS)行业竞争格局分析 59

一、现有企业的竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代服务的威胁 61

四、供应商的议价能力	61
五、购买者的讨价还价能力	62
第二节 中国打印服务(MPS)企业竞争策略分析	62
一、完善解决方案获取持续竞争优势	62
二、丰富终端网络资源壮大服务能力	63
三、用广泛的客户资源取得竞争优势	63
四、以合理的价格机制争取客户资源	63
第十章 国内重点打印服务(MPS)企业竞争分析	64
第一节 北京立思辰科技股份有限公司	64
一、企业基本情况	64
二、企业主营业务分析	64
三、企业经营情况分析	64
四、企业竞争优势分析	66
五、企业主要客户分析	67
六、企业成功案例分析	68
第二节 利盟国际(中国)有限公司	68
一、企业基本情况	68
二、企业发展情况分析	69
三、企业竞争优势分析	69
四、企业成功案例分析	70
第三节 理光(中国)投资有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业主营业务分析	71
三、企业竞争优势分析	71
四、企业营销网络分析	72
第四节 北京紫光图文系统有限公司	73
一、企业基本情况	73
二、企业主营业务分析	73
三、企业经营情况分析	73
四、企业竞争优势分析	73
五、企业主要客户分析	74

第五节 天威立信（北京）科技发展有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主营业务分析 75

三、企业竞争优势分析 75

四、企业营销网络分析 76

第六节 深圳普科达办公设备有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、企业主营业务分析 76

三、企业竞争优势分析 77

四、企业主要客户分析 77

第七节 丹阳创佳电子有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主营业务分析 78

三、企业竞争优势分析 78

四、企业外包方案分析 79

第十一章 打印服务(MPS)行业未来发展预测及投资前景分析 80

第一节 2016-2022年打印服务(MPS)行业发展预测 80

一、2016-2022年打印服务(MPS)行业市场前景 80

二、2016-2022年打印服务(MPS)市场规模预测 80

三、2016-2022年打印服务(MPS)竞争格局预测 81

四、2016-2022年打印服务(MPS)行业盈利能力预测 82

第二节 打印服务(MPS)市场投资机会分析 82

一、设备厂商MPS市场机会分析 82

二、耗材厂商MPS市场机会分析 83

第三节 打印服务(MPS)行业投资收益预测 83

第四节 打印服务(MPS)行业投资策略建议 84

第十二章 专家观点与结论 85

第一节 中国打印服务(MPS)行业市场发展趋势预测 85

第二节 行业应对策略 85

一、把握国家投资的契机 85

- 二、竞争性战略联盟的实施 85
- 三、企业自身应对策略 86
- 第三节 市场的重点客户战略实施 87
 - 一、实施重点客户战略的必要性 87
 - 二、合理确立重点客户 89
 - 三、重点客户开发培育 90
 - 四、重点客户管理策略 94

图表目录：

- 图表 1 打印服务（MPS）业务模式示意图 8
- 图表 2 传统文印方式与MPS服务模式对比图 10
- 图表 3 2011-2015年全球打印服务（MPS）行业市场规模增长趋势图 14
- 图表 4 2011-2015年亚太区打印服务（MPS）行业市场规模增长趋势图 15
- 图表 5 亚太区（不含日本）打印管理服务市场份额 15
- 图表 6 惠普打印管理服务业务图 18
- 图表 7 Lexmark 打印管理服务业务投资回报强度曲线 20
- 图表 8 2016-2022年全球打印服务（MPS）行业市场规模预测趋势图 21
- 图表 9 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27
- 图表 10 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 27
- 图表 11 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28
- 图表 12 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29
- 图表 13 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
- 图表 14 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 31
- 图表 15 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32
- 图表 16 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32
- 图表 17 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 33
- 图表 18 2010-2015年中国进出口总额增长趋势图 34
- 图表 19 2014年中国宏观经济关键指标预测表 34
- 图表 20 2011-2015年中国打印服务（MPS）市场规模增长趋势图 40
- 图表 21 2011-2015年华北地区打印服务市场规模变化趋势图 41
- 图表 22 2011-2015年华东地区打印服务市场规模变化趋势图 42
- 图表 23 2011-2015年华南地区打印服务市场规模变化趋势图 42

图表 24	2011-2015年打印设备进口数量统计	44
图表 25	2011-2015年打印设备进口金额统计	44
图表 26	2014年中国打印设备进口来源地	45
图表 27	2015年中国打印设备进口来源地情况	45
图表 28	2015年中国打印设备进口流向结构	46
图表 29	2011-2015年中国打印设备进口均价	46
图表 30	2011-2015年打印设备出口数量统计	47
图表 31	2011-2015年打印设备出口金额统计	47
图表 32	2014年中国打印设备出口流向情况	48
图表 33	2015年中国打印设备出口流向情况	48
图表 34	2015年中国打印设备出口流向结构	49
图表 35	2011-2015年中国打印设备出口均价	49
图表 36	2012-2015年中国复印和胶印设备制造业经济指标统计	50
图表 37	2011-2015年中国复印和胶印设备制造企业数量增长趋势图	51
图表 38	2011-2015年中国复印和胶印设备行业资产总额统计	52
图表 39	2011-2015年中国复印和胶印设备行业资产增长趋势图	52
图表 40	2011-2015年中国复印和胶印设备行业销售收入统计	53
图表 41	2011-2015年中国复印和胶印设备行业销售收入增长趋势图	53
图表 42	2011-2015年中国复印和胶印设备行业毛利率情况	54
图表 43	2011-2015年中国复印和胶印设备行业成本费用利润率情况	54
图表 44	2011-2015年中国复印和胶印设备行业销售利润率情况	55
图表 45	2011-2015年中国复印和胶印设备行业总资产利润率情况	55
图表 46	2011-2015年中国复印和胶印设备行业资产负债率情况	56
图表 47	2011-2015年中国复印和胶印设备行业应收账款周转率情况	56
图表 48	2011-2015年中国复印和胶印设备行业流动资产周转率情况	57
图表 49	2011-2015年中国复印和胶印设备企业行业总资产周转率情况	57
图表 50	2011-2015年中国复印和胶印设备行业发展能力统计	57
图表 51	2015年北京立思辰科技股份有限公司分行业分产品情况表	65
图表 52	2015年北京立思辰科技股份有限公司业务结构情况	65
图表 53	2015年北京立思辰科技股份有限公司分地区情况表	65
图表 54	2010-2015年北京立思辰科技股份有限公司收入统计	66
图表 55	北京立思辰科技股份有限公司主要客户	67

- 图表 56 北京立思辰科技股份有限公司成功案例统计表 68
- 图表 57 利盟国际（中国）有限公司成功案例 70
- 图表 58 理光(中国)投资有限公司产品图示 71
- 图表 59 理光(中国)投资有限公司全国营销网络分布图 72
- 图表 60 北京紫光图文系统有限公司资产及收入统计 73
- 图表 61 北京紫光图文系统有限公司服务客户图 74
- 图表 62 深圳普科达办公设备有限公司主要客户统计 77
- 图表 63 丹阳创佳电子有限公司产品图示 78
- 图表 64 丹阳市创佳电子有限公司外包方案统计 79
- 图表 65 2016-2022年中国打印服务（MPS）市场规模预测趋势图 81
- 图表 66 重点客户管理与企业战略规划 87

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131788.html>